

IA para Publicidad Digital

Campañas más inteligentes, resultados medibles

Kit de Recursos · Bikain Studio

■ 6 Módulos

■ Checklists por módulo

■ Plantillas prácticas

Este kit de recursos es tu compañero de aprendizaje práctico. Úsalo para consolidar los conceptos de cada módulo, completar los ejercicios y aplicar lo aprendido en proyectos reales.

Módulo 1: Fundamentos de la Publicidad Digital con IA

Checklist de aprendizaje



PROPUESTA DE VALOR:

Qué hace único a este producto/servicio

CTA:

Llamada a la acción principal del anuncio

Módulo 2: Google Ads con Inteligencia Artificial

Checklist de aprendizaje

- ☐ Conozco las campañas Performance Max y cuándo usarlas
- ☐ Entiendo el Quality Score y cómo mejorarlo
- ☐ He configurado Smart Bidding (Target CPA o Target ROAS)
- ☐ Sé crear y optimizar anuncios de búsqueda responsivos (RSA)
- ☐ Tengo una lista de palabras clave negativas por campaña

Módulo 3: Meta Ads y Facebook Ads con IA

Checklist de aprendizaje

- ☐ He instalado y verificado el Píxel de Meta en mi web
- ☐ Conozco la estructura Campaña → Conjunto → Anuncio
- ☐ He probado Advantage+ Audience y evaluado resultados
- ☐ Tengo creadas audiencias personalizadas y lookalike
- ☐ He lanzado al menos un test A/B de creatividad

Módulo 4: Copywriting Publicitario con IA

Checklist de aprendizaje

- ☐ Aplico la fórmula AIDA en mis copys publicitarios
- ☐ Uso IA para generar 5+ variaciones de cada anuncio
- ☐ Incluyo siempre un CTA claro y específico en mis copys
- ☐ Aplico principios de escasez y urgencia cuando es pertinente
- ☐ Respeto los límites de caracteres de cada plataforma

Referencia: Límites de caracteres por plataforma

Plataforma	Título	Descripción	CTA
Google Search	30 car. (×3)	90 car. (×2)	15 car.
Meta Ads	40 car.	125 car.	20 car.
Instagram Stories	—	2.200 car.	Botón
LinkedIn Ads	70 car.	150 car.	17 car.

Módulo 5: Análisis y Optimización de Campañas

Checklist de aprendizaje

