

Email Marketing con IA

Automatiza, personaliza y convierte

Kit de Recursos · Bikain Studio

■ 6 Módulos

■ Checklists por módulo

■ Plantillas prácticas

Este kit de recursos es tu compañero de aprendizaje práctico. Úsalo para consolidar los conceptos de cada módulo, completar los ejercicios y aplicar lo aprendido en proyectos reales.

Módulo 1: Fundamentos del Email Marketing Moderno

Checklist de aprendizaje

- ☐ Entiendo las métricas clave: apertura, CTR, conversión, bajas
- ☐ Sé qué es el double opt-in y por qué es recomendable
- ☐ Conozco el impacto de la frecuencia en el engagement
- ☐ He auditado la entregabilidad de mis emails actuales
- ☐ Tengo clara la diferencia entre newsletters y secuencias automatizadas

Plantilla: Planificador de Campaña de Email

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA:	<i>Venta / Nurturing / Reactivación / Info</i>
SEGMENTO OBJETIVO:	<i>A quién va dirigida esta campaña</i>
Nº DE EMAILS:	<i>Cuántos emails tiene la secuencia</i>
FRECUENCIA:	<i>Cada cuántos días se envía cada email</i>

KPI OBJETIVO:

Tasa de apertura / CTR / Ventas / Clics

FECHA DE INICIO:

/ FECHA DE FIN:

Módulo 2: Estrategia de Listas y Segmentación con IA

Checklist de aprendizaje

- ☐ He segmentado mi lista por comportamiento (aperturas, clics, compras)
- ☐ Tengo definido un lead magnet de valor para cada segmento
- ☐ Limpio la lista de inactivos cada 3-6 meses
- ☐ He implementado un sistema de lead scoring básico
- ☐ Mis segmentos tienen nombres descriptivos y criterios claros

Módulo 3: Creación de Emails de Alta Conversión con IA

Checklist de aprendizaje

- ☐ Cada email tiene un único objetivo y un único CTA
- ☐ El asunto del email genera curiosidad o urgencia en 40-60 caracteres
- ☐ El preheader complementa el asunto para aumentar la apertura
- ☐ La estructura es: hook → valor → CTA (sin relleno)
- ☐ Mantengo ratio texto/imagen de al menos 60/40

Fórmulas de asuntos de email de alta apertura

Fórmula	Ejemplo
Pregunta directa	¿Cometes este error en tus emails?
Curiosidad + beneficio	Lo que nadie te dice sobre las listas de email
Número + resultado	7 asuntos que duplicaron más de 2x la apertura

Módulo 4: Secuencias y Automatizaciones Inteligentes

Checklist de aprendizaje

- ☐ Tengo una secuencia de bienvenida de al menos 5 emails
- ☐ He configurado la automatización de carrito abandonado
- ☐ Mis triggers de automatización están documentados con diagrama de flujo
- ☐ Cada automatización tiene condiciones de salida claras
- ☐ He probado el comportamiento de cada automatización con email de prueba

Módulo 5: Análisis y Optimización de Campañas de Email

Checklist de aprendizaje

- ☐ Mis tasas de apertura están por encima del 20% en B2C
- ☐ He identificado y corregido los principales factores de spam score
- ☐ Realizo test A/B al menos una vez al mes (principalmente asuntos)
- ☐ He investigado la causa de las altas tasas de baja cuando las hay
- ☐ Uso la IA para analizar qué contenido genera más CTR en mi lista

Módulo 6: Email Marketing Avanzado y Monetización

Checklist de aprendizaje

- ☐ He calculado el Revenue Per Subscriber (RPS) de mi lista
- ☐ Tengo un programa de afiliados o referidos activo
- ☐ He ejecutado al menos un lanzamiento con secuencia de emails
- ☐ Uso ofertas personalizadas basadas en historial del suscriptor
- ☐ Tengo una estrategia de monetización de la lista documentada