

TikTok e Instagram con IA

Crea contenido viral y monetiza tu audiencia

Kit de Recursos · Bikain Studio

■ 6 Módulos

■ Checklists por módulo

■ Plantillas prácticas

Este kit de recursos es tu compañero de aprendizaje práctico. Úsalo para consolidar los conceptos de cada módulo, completar los ejercicios y aplicar lo aprendido en proyectos reales.

Módulo 1: Fundamentos del Contenido de Vídeo Corto

Checklist de aprendizaje

- ☐ Entiendo que los primeros 1-3 segundos son críticos para la retención
- ☐ Conozco la diferencia de algoritmo entre TikTok y Instagram Reels
- ☐ Sé que la tasa de visualización completa es la métrica más importante
- ☐ He analizado al menos 10 vídeos virales de mi nicho para aprender patrones
- ☐ Tengo claro mi nicho y el tipo de audiencia a la que me dirijo

Plantilla: Guión de Vídeo Corto (60 seg)

HOOK (0-3 seg):

Frase/imagen que genera curiosidad inmediata

PROMESA (3-8 seg):

Qué van a aprender/ver si siguen viendo

DESARROLLO (8-45 seg):

Contenido de valor: pasos, historia, datos

REMATE (45-55 seg):

La conclusión o el giro inesperado

CTA (55-60 seg):

Seguir / Comentar / Guardar / Enlace bio

AUDIO/MÚSICA:

Sonido trending o voz original

Módulo 2: Estrategia de Contenido con IA

Checklist de aprendizaje

- ☐ Tengo definidos 3-5 pilares de contenido para mi cuenta
- ☐ Publico con consistencia: mínimo 1 vídeo/día en fase de crecimiento
- ☐ Uso herramientas de IA para encontrar tendencias de mi nicho
- ☐ Tengo ideas para al menos 30 vídeos en mi banco de contenido
- ☐ Analizo semanalmente qué formatos tienen mejor retención en mi cuenta

Módulo 3: Producción de Vídeos con IA

Checklist de aprendizaje

- ☐ Genero subtítulos automáticos con CapCut, Captions o herramienta similar
- ☐ He probado al menos una herramienta de generación de vídeo con IA
- ☐ Edito mis vídeos para que las frases cambien cada 2-3 segundos (ritmo)
- ☐ Todos mis vídeos tienen subtítulos para consumo sin sonido
- ☐ He explorado el uso de avatares de IA para escalar producción

Módulo 4: Crecimiento y Algoritmos

Checklist de aprendizaje

- ☐ Respondo a todos los comentarios en las primeras 2 horas de publicar
- ☐ Interactúo con cuentas grandes de mi nicho para ganar visibilidad
- ☐ Analizo mis métricas de TikTok Analytics semanalmente
- ☐ Uso audios en tendencia para aumentar el alcance orgánico
- ☐ He publicado con consistencia durante al menos 30 días seguidos

Módulo 5: Monetización en TikTok e Instagram

Checklist de aprendizaje

- ☐ Cumpló los requisitos para programas de monetización de la plataforma
- ☐ He firmado al menos un acuerdo de colaboración con una marca
- ☐ Tengo mi media kit actualizado con métricas de engagement real
- ☐ He creado o vendido contenido UGC para marcas externas
- ☐ Tengo una oferta propia (producto, servicio o curso) para vender

Módulo 6: Marca Personal e Influencer Marketing con IA

Checklist de aprendizaje

- ☐ Tengo definida mi propuesta de valor única como creador
- ☐ Mi bio de Instagram/TikTok comunica claramente qué hago y para quién
- ☐ He establecido contacto con al menos 5 marcas potenciales
- ☐ Tengo documentadas mis tarifas para diferentes tipos de colaboración
- ☐ Uso IA para escalar la creación de contenido sin perder autenticidad